

Beschaffungsmarktforschung BMF

Arten & Methoden sowie Informationsquellen in der BMF

Ausgangslage und Fragestellung:

Analysieren Sie Ihre Gruppenaufgabe, erarbeiten Sie hierzu einige Gedanken und argumentieren Sie diese nachvollziehbar.

Als Beispiel gilt wiederum die Ausgangslage der Gruppenarbeit 1 mit den Aufgabestellungen 1 bis 5 welche Sie schon kennen und dies bei selber Gruppenzusammenstellung.

Hilfsmittel:

Bitte zeigen Sie Ihre Lösung auf max. zwei Projektor Folien auf.

Zeitraumen und Zielsetzung:

Erarbeiten Sie in **45 Minuten** Lösungsvorschläge zu Ihrem Thema.

Anschliessende Präsentation im Plenum einzeln oder im Team (ca. 10 – 15 Min.). Inputs vom Dozenten mit Hinweisen und allenfalls Korrekturen direkt im Unterricht. Musterlösung wird nach dem Unterricht abgegeben.

Wenn nötig treffen Sie Annahmen

Gruppenarbeiten zu Arten & Methoden

1. Leiten Sie aus der Analyse (Punkt 10) der Gruppenarbeit «*Externe und interne Gründe für eine BMF und deren relevanten Beschaffungsmärkte*» die Wahl der Arten und Methoden, für welche Sie sich entscheiden ab! Zeichnen Sie den Ablauf von Arten und Methoden auf.
2. Analysieren Sie den Unterschied zwischen primärer und sekundärer Datengewinnung anhand Ihres Beispiels. Erläutern Sie Vor- und Nachteile und begründen Sie diese schlüssig!
3. Welche Informationen gehören zu denjenigen welche zum Informationsangebot gehören und welche sind subjektiver Informationsbedarf?
4. Was können Sie zusätzlich über Kosten-Nutzen-Analyse aussagen zu den verschiedenen Informationsquellen in Kombination mit den Arten und Methoden?